



**PUBNEX.EXPERT**  
TRUSTED DIGITAL STRATEGY PARTNERS

Partnerschaft für die Zukunft des Verlagswesens: NEWBOOKS Solutions und Wirth & Horn revolutionieren E-Commerce

**Wie maßgeschneiderte E-Commerce-Lösungen den digitalen Wandel in Verlagen und Buchhandlungen vorantreiben**



In einer digitalen Verlags- und Buchhandelslandschaft, die sich ständig weiterentwickelt, haben sich NEWBOOKS Solutions und Wirth & Horn zusammengeschlossen, um Verlagen und Buchhandlungen innovative E-Commerce-Lösungen zu bieten. Die Zusammenarbeit zielt darauf ab, umfassende Plattformen zu entwickeln, die nicht nur den Vertrieb digitaler und physischer Inhalte optimieren, sondern auch den Weg für zukünftige technologische Entwicklungen ebnen. Dies geschieht mit der Einführung der neuen Lösung Pubnex, die auf der Buchmesse vorgestellt wird. In diesem Interview geben Amr Osman und Eckart Horn einen tiefen Einblick in die Vision, die hinter dieser Partnerschaft steckt, und erläutern, wie ihre maßgeschneiderten Lösungen den Bedürfnissen der Branche gerecht werden.

Das Interview führte Steffen Meier, Redaktion.

***Können Sie uns etwas über die Entstehungsgeschichte und die Vision hinter der Zusammenarbeit und Pubnex erzählen?***

Amr Osman: Die Idee für die Zusammenarbeit entstand auf der Buchmesse 2023 in Form eines lockeren Austauschs. Daraus entwickelten sich Folgegespräche, die sich auf das gemeinsame Bestreben konzentrierten, Verlagen und Buchhandlungen eine umfassende, auf ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnittene E-Commerce-Lösung zu bieten.



Amr Osman ist geschäftsführender Gesellschafter der NEWBOOKS Solutions GmbH. Nach seiner Ausbildung zum Ingenieur und Geophysiker war er 15 Jahre lang als IT-Leiter der Verlagsgruppe Dr. Otto Schmidt tätig. Anschließend übernahm er die Leitung des strategischen IT-Managements sowie die Geschäftsführung der Sack Mediengruppe (heute Sack Fachmedien). Seit 2013 berät er Verlage und Buchhandlungen in den Bereichen Prozessoptimierung, E-Procurement und IT-Strategie. NEWBOOKS Solutions bietet eine Vielzahl an Produkten und Dienstleistungen rund um die Themen Suche, Einkauf und Vertrieb von Büchern, Zeitschriften und Datenbanken an.

Unsere Vision war es von Anfang an, nicht nur einfache E-Commerce-Systeme zu entwickeln, sondern vollständige, integrierte Plattformen, die alle Aspekte des modernen Handels abdecken – von der Produktdatenverwaltung über Zahlungsabwicklungen bis hin zu Marketing- und Vertriebslösungen. Ein großer Schritt in diese Richtung war die Entwicklung von Pubnex, das speziell für die Anforderungen moderner Verlage entwickelt wurde.



E-Commerce-Experte Eckart Horn ist Diplom-Informatiker und Geschäftsführer der renommierten Digital-Agentur Wirth & Horn. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden von der Planung bis zum Betrieb ihrer E-Commerce-Systeme. Wirth & Horn betreuen dabei vollumfänglich rund 50 Verlage, die ein breites Spektrum von Publikums-, Special-Interest-, Bildungs- und Fachverlagen abdecken.

Eckart Horn: Wir haben unsere Expertise und Erfahrung in die Zusammenarbeit mit eingebracht, um u.a. E-Commerce-Lösungen zu schaffen, die den Herausforderungen in dieser Branche gerecht werden. Unser Ziel ist es, den digitalen Wandel im Verlagswesen aktiv mitzugestalten und unseren Kunden dabei zu helfen, in einem sich schnell verändernden Marktumfeld erfolgreich zu bleiben. Wir sehen in der Kombination der bisherigen Produkte und Erfahrungshorizonte beider Unter-

nehmen in Form von Pubnex eine ideale Lösung, um Verlagen alles aus einer Hand bieten zu können. So entstehen Verlagsangebote out of the box, die natürlich zielgruppenspezifisch ausgestaltet werden.

**Sie sprechen von einem zielgruppenspezifischen Angebot. Wie passen Sie Ihre E-Commerce-Lösungen individuell an die Bedürfnisse von Verlagen und Buchhandlungen bzw. Verlagsbuchhandlungen an?**

Amr Osman: Unsere Lösungen sind von Grund auf so konzipiert, dass sie flexibel und skalierbar sind. Wir beginnen mit einer gründlichen Analyse der Anforderungen und Geschäftsprozesse unserer Kunden. Darauf aufbauend entwickeln wir maßgeschneiderte E-Commerce-Plattformen, die genau auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt sind. Das reicht von der Integration spezieller Zahlungssysteme bis hin zur Gestaltung von Benutzeroberflächen.

Eckart Horn: Außerdem bieten wir eine umfassende Unterstützung bei der Integration von CRM- und ERP-Systemen sowie Marketing-Automation-Tools. So können wir sicherstellen, dass unsere Lösungen nahtlos in die bestehenden Strukturen unserer Kunden integriert werden und diese dadurch einen maximalen Nutzen erzielen.

**Datenmanagement ist ein zentraler Aspekt im E-Commerce. Welche Vorteile bietet der Einsatz Ihrer Produkte DATA HUB und PIM.RED für die Verwaltung und Optimierung von Produktdaten?**

Amr Osman: Der Einsatz des NEWBOOKS DATA HUB und des PIM.RED von Wirth & Horn ermöglicht es unseren Kunden, ihre Produktdaten zentral und

effizient zu verwalten. Dies führt zu einer signifikant verbesserten Datenqualität, was wiederum die Grundlage für erfolgreiche E-Commerce-Strategien bildet. Durch die optimierte Steuerung der Daten können wir sicherstellen, dass alle relevanten Informationen stets aktuell und konsistent sind – ein entscheidender Vorteil. Mit Pubnex erhalten Verlage eine umfas-

## „Die Zukunft liegt in der weiteren Integration von Künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen, der gezielten Entwicklung von Marketingstrategien und optimierten Benutzererlebnissen.“

sende Lösung, die das alles nahtlos miteinander verbindet

Eckart Horn: Hinzu kommt, dass diese Systeme es unseren Kunden ermöglichen, ihre Daten für verschiedene Ausgabekanäle und Formate anzupassen. So können

beispielsweise unterschiedliche Datenstrukturen für Webshops, Kataloge oder mobile Anwendungen problemlos bedient werden.

**Können Sie einige E-Commerce-Projekte nennen, die Sie in der Vergangenheit umgesetzt haben, und welche Herausforderungen dabei gemeistert wurden?**

Amr Osman: Eines unserer erfolgreichsten Projekte war die Implementierung einer integrierten E-Commerce-Plattform für einen großen Verlag, der sowohl physische Bücher als auch digitale Inhalte vertreibt. Die größte Herausforderung bestand dabei darin, die unterschiedlichen Vertriebskanäle und Formate effizient zu verwalten und gleichzeitig eine hervorragende Benutzererfahrung sicherzustellen. Dank unserer Lösungen konnten wir nicht nur die Prozesse optimieren, sondern auch die Conversion-Rate und Kundenzufriedenheit deutlich steigern.

Eckart Horn: Ein weiteres Beispiel ist die Entwicklung einer E-Commerce-Lösung für eine Verlagsbuchhandlung, bei der wir bestehende Systeme und Schnittstellen nahtlos integrieren konnten. Dies ermöglichte es dem Kunden, seine Verkaufsprozesse effizienter zu gestalten und gleichzeitig die Datenqualität zu verbessern.

**Die durch Technologie getriebene Veränderungsgeschwindigkeit ist ja auch im Bereich E-Commerce sehr hoch. Welche aktuellen technologischen Trends sehen Sie als besonders relevant für Verlage und Buchhandlungen?**

Amr Osman: Es gibt derzeit mehrere spannende Entwicklungen. Eine davon ist der zunehmende Einsatz von Künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen,

**Treffen Sie uns auf der Buchmesse**

Für Gespräche an unserem Stand 4.0 H22 auf der Frankfurter Buchmesse stehen wir gerne zur Verfügung. Zur Vereinbarung eines Termins wenden Sie sich bitte an: [eroehle@newbooks-solutions.com](mailto:eroehle@newbooks-solutions.com). Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

um personalisierte Einkaufserlebnisse zu schaffen. Diese Technologien ermöglichen es, Daten in Echtzeit zu analysieren und darauf basierend maßgeschneiderte Empfehlungen zu geben, was die Kundenbindung und die Verkaufszahlen erheblich steigern kann.

Eckart Horn: Ein weiterer wichtiger Trend ist mit Sicherheit die zunehmende Bedeutung von Omnichannel-Lösungen. Kunden erwarten heute, dass sie nahtlos zwischen verschiedenen Kanälen – sei es online, mobil oder im Ladengeschäft – wechseln können, ohne dass ihre Nutzererfahrung darunter leidet. Dies erfordert eine enge Integration von Backend-Systemen und eine konsistente Datenbasis, die wir mit unseren Lösungen optimal unterstützen können.

***Das Design und Usability spielt ebenfalls eine wesentliche Rolle im Erfolg von E-Commerce-Plattformen. Wie schätzen Sie das Thema ein und wie stellen Sie sicher, dass die Benutzererfahrung optimal ist?***

Amr Osman: Das UX/UI-Design ist ein zentraler Bestandteil unserer Projekte. Wir wissen, dass eine intuitive und ansprechende Benutzeroberfläche entscheidend für den Erfolg einer E-Commerce-

Plattform ist. Daher arbeiten wir eng mit unseren Kunden zusammen, um ihre Zielgruppen und deren Bedürfnisse genau zu verstehen. Auf dieser Basis entwickeln wir Designs, die sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend sind.

Eckart Horn: Wir setzen außerdem auf umfassende Usability-Tests und Analysen, um sicherzustellen, dass das Design den Anforderungen der Nutzer gerecht wird. Unsere Designs sind darauf ausgelegt, die Navigation so einfach und intuitiv wie möglich zu gestalten, um die Conversion-Raten zu maximieren und gleichzeitig ein positives Markenerlebnis zu bieten.

***Zum Abschluss, wie sehen Sie die zukünftige Entwicklung von E-Commerce im Verlagswesen, und welche Rolle wird Ihre Kooperation dabei spielen?***

Amr Osman: Wir glauben, dass der E-Commerce im Verlagswesen weiterhin an Bedeutung gewinnen wird, insbesondere im Hinblick auf die Digitalisierung von Inhalten und die steigenden Erwartungen der Kunden an personalisierte Angebote. Die Kooperation von NEWBOOKS mit Wirth & Horn wird dabei eine Schlüsselrolle spielen, indem wir weiterhin innovative Lösungen entwickeln, die unseren Kunden helfen, in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu sein.

Eckart Horn: Die Zukunft liegt in der weiteren Integration von Künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen, der gezielten Entwicklung von Marketingstrategien und optimierten Benutzererlebnissen. Wir sind fest entschlossen, unsere Kunden auf diesem Weg zu begleiten und ihnen die

**Präsentation PUBNEX. E-Commerce Innovationen für Verlage und Buchhandel“**

Do., 17.10.2024, 15.00-15.30 Uhr, Stage 4.0, H104.



Tools und Services zur Verfügung zu stellen, die sie benötigen, um sich erfolgreich zu positionieren.

***Vielen Dank für das Gespräch.***